

Titel	LIFE & STYLE
Ausgabe	34/11
ET	18. August
verk. Aufl.	127.056



EDLES ÄPFELCHEN
Kaschmir-Pulli, um
240 Euro.

LECKERES ACCESSOIRE
Farbenfrohes Fransen-
tuch aus Seide,
um 175 Euro.



Freche Früchtchen

Unter dem Motto „One Apple a Day keeps the Winter away“ sorgen die Longshirts, Tücher und Tanktops von „lin art project“ mit lustigen Apfelmotiven für eine modische Vitaminbombe. Die 42 Teile sind ab sofort zu haben (www.linofashion.com).

**Haben
wollen**



Katherine
McPhee (27)

*Rock it, Baby!
Sooooo zart und
sooooo glamourös!
Beim Anblick dieser
Häkel-Seiden-Krea-
tion bekommen wir
Schnapp-Atmung.
Alice + Olivia, um
400 Euro (www.apropos-store.com).*



Von jetzt an freuen wir uns über jede Regenwolke! Denn die Schirme der „Charity Collection“ von Peek & Cloppenburg sehen stylish aus und halten uns trocken! Das Beste: Beim Kauf tut man auch noch was Gutes. 100 Prozent des Verkaufserlöses fließen nämlich in die „Tribute to Bambi“-Stiftung, die Kinderhilfsprojekte unterstützt. Die vier Modelle sind ab dem 19. September erhältlich. Preise: ab 13 Euro.

Regen- Fan

Comic- Clock

Mann, sind die süß! Swatch hat gemeinsam mit der Designspielzeug-Marke „Kidrobot“ eine achteilige Uhrenkollektion entworfen. Acht Künstler gestalteten für diese Kooperation ein Modell und den dazu passenden „Dunny“. Denn die kleine Plastikfigur gibt's zu jeder Uhr oben drauf. Ab September erhältlich, um 50 Euro (www.swatch.com).



+++Fashion-Talk+++

+++ AB NACH BAYERN

Vom 18. August bis zum 8. Oktober öffnet im Münchner Schäfflerhof der erste Pop-up-Store der Firma „Set“. 52 Tage kann man dann limitierte Kreativen und die komplette Herbst/Winter-Kollektion shoppen. +++

+++ NEU-BESETZUNG

Endlich ein Neuer für Dior? Marc Jacobs, derzeit Chef-Designer bei Louis Vuitton, soll sich in letzter Zeit mehrere Male mit Bernard Arnault getroffen haben. Der Franzose ist Chef des Luxus-Konzerns LVMH, zu dem auch das Couture-Haus Dior gehört. +++

+++ MOBBING ROYAL

Vivienne Westwood mag den Stil von Herzogin Catherine offenbar nicht. „Auf mich wirkt es, als sei es ihr Image, eine normale Frau zu verkörpern. Ich finde aber, sie sollte eine außergewöhnliche Frau sein, wo auch immer sie einkauft.“ +++