

Titel	<b>GQ</b>
Ausgabe	4/11
ET	10. März
verk. Aufl.	129.798



1

**Die Basis**  
EIN FEINES  
T-SHIRT ZUM  
DRUNTER-  
ZIEHEN  
T-Shirt, **Montego**,  
9 Euro

**Neuer Klassiker**  
STRICKJACKEN  
SIND MITTLERWEI-  
LE AKZEPTIERTER  
BÜROSTANDARD  
Cardigan, **Paul  
Rosen**, 120 Euro.  
Hemd, **Polo Ralph  
Lauren**, 100 Euro.  
Krawatte, **Jake's**,  
30 Euro



2

**Gut für jede Lage**  
EIN HOCHWER-  
TIGES HEMD  
Hemden, **Eterna**,  
je 50 Euro, exklusiv  
bei Peek & Cloppenburg  
Düsseldorf.  
Seidenkrawatte,  
**McNeal**, 30 Euro



3

## Wirtschaft zieht an ZWISCHEN KLASSISCH UND MODISCH – SO GEHT DIE NEUE BÜROLÄSSIGKEIT

> Es war schon mal einfacher als heute, sich gut fürs Büro zu kleiden. Bis Anfang der 80er-Jahre gab es nämlich eine Uniform für jeden Geschäftsmann: dunkler Anzug, weißes Hemd, dezente Krawatte. Doch dann kam der Individualismus in die Vorstandsetagen. Die Hemden durften hellblau oder rosafarben sein, Accessoires wurden Mittel der Selbstverwirklichung. Schließlich folgten die 90er-Jahre mit der New Economy, dem Casual Friday und der Idee flacher Hierarchien – Phänomene, die zu einer ganz neuen Freiheit auch in Sachen Bürokleidung führten. Die tägliche Frage nach dem richtigen Outfit hat all das erheblich komplizierter gemacht – aber sich deshalb die alten Zeiten zurückwünschen? Natürlich nicht. Es gibt ja neue Regeln, an die man sich halten kann.

5 Dinge,  
die Sie  
wissen  
sollten

1

>DIE DETAILS  
Versuchen Sie nicht,  
an Kleinigkeiten zu sparen – auch wenn man sie kaum sieht. Ein **leichtes T-Shirt** unter dem Hemd, hochwertige Unterwäsche und Strümpfe fördern einen guten Auftritt.

2

>DIE STRICKJACKE  
Wir lieben Anzüge – aber zu manchen Gelegenheiten kann man sich ruhig etwas lässiger im Büro zeigen. Ein guter Ersatz für ein Sakko sind beispielsweise **leichte Strickjacken**.

3

>DAS HEMD  
Es ist immer noch einer der wichtigsten Bestandteile des Business-Looks. Wer seine Stilsicherheit betonen möchte, greift zu **Karo oder Streifen** und kombiniert mutig mit einer gemusterten Krawatte.

FOTOS: FOTOSTUDIO CONDÉ NAST

Titel	<b>GQ</b>
Ausgabe	4/11
ET	10. März
verk. Aufl.	129.798

/ Mode ●

Kommt nie aus der Mode  
EIN DUNKLER  
BLAZER

Sakko, **Boss Black**, dreiteiliger Anzug komplett 450 Euro, exklusiv bei Peek & Cloppenburg Düsseldorf



Echte Hingucker  
MITTELBREITE KRAWATTEN LOCKERN DAS OUTFIT AUF  
Seidenkrawatten, **Jake's**, je 30 Euro

Clever und smart  
CHINOS SIND EINE PRIMA ALTERNATIVE ZUR ANZUGHOSE  
Chinos, **McNeal**, je 50 Euro,

/ Kaufinfo ab S. 260 /



4

>DER BLAZER

Das Kernstück der Männergarderobe macht so gut wie jedes Outfit bürotauglich. Eine gute Möglichkeit, die Sache aufzulockern: die Kombination. Tragen Sie **Chinos zum Blazer** statt einer klassischen Anzughose – in Blau oder Beige.

5

>DIE AKZENTE

Zeigen Sie ruhig, dass Sie keine graue Maus sind – weder wenn es um Ihre Arbeit geht noch was Ihren Geschmack betrifft. Eine **Krawatte in einer leuchtenden Farbe** ergibt einen schönen Kontrast zum dunklen Blazer – und Ihrem Outfit Persönlichkeit.



**PEEK & CLOPPENBURG BUSINESS NIGHTS**

>Besuchen Sie doch mal GQ! In den Weltstadthäusern von Peek & Cloppenburg stehen Ihnen ab 6.4. unsere GQ-Stilberater zur Seite.

(NÄHERES S. 222-223)