

Titel	GALA
Ausgabe	37/11
ET	8. September
verk. Aufl.	330.125

AUF ERFOLGSKURS

Im Juli wurde Alexandra Kiesel (im selbst designten Marc-loves-me-Shirt, ca. 20 Euro, über Peek & Cloppenburg Düsseldorf) zum „Designer for Tomorrow“ gekürt. Seitdem startet sie richtig durch – GALA fragte nach.

WAS HABEN SIE IN DEN VERGANGENEN WOCHEN ERLEBT? Viel! Zwei Wochen habe ich jeden Tag Interviews gegeben. Jetzt beziehe ich gerade ein neues Atelier, um möglichst schnell mit der neuen Kollektion für Januar anfangen zu können.

HATTE JUROR MARC JACOBS HILFREICHE TIPPS FÜR SIE? Ich komme von der Kunsthochschule, wo man sich nie mit Kommerzialität auseinandersetzt. Marc hat mir gezeigt, dass die Kunst darin besteht, tragbare Mode zu machen, die trotzdem einen künstlerischen Anspruch hat.



FOTOS: BRADIMAGE - FLORIAN SEEFRIED, PR



GALA TRENDS DER WOCHE

FRISCH VERLIEBT

„Le Boy“ heißt die neue It-Bag von Chanel – eine echte Alternative zum Mann aus Fleisch und Blut: Die Tasche sieht immer gut aus und gibt definitiv keine Widerworte. Preise auf Anfrage



FORMSACHE

Fast schon kleine Skulpturen sind die Ringe des finnischen Schmuck-Labels Lapponia, die ganz ohne Schnickschnack auskommen. Ab ca. 675 Euro



STRICHMÄNNCHEN

Kunst nach dem letzten Bierchen: Der 23-jährige Claudio, Neffe von Creative Director Karin Veit, zeichnet mit Freunden nachts ein Strichmännchen – und schon hält es als „E-Man“ Einzug in die aktuelle Marc-Cain-Kollektion. We must have it! Ca. 130 Euro



DANDY

Das Schuh-Label Alinaschuerfeld sollte man sich unbedingt merken! Neben sexy High Heels kreiert die Hamburger Designerin auch Herrenschuhe, die nicht nur bequem sind, sondern auch noch unschlagbar lässig aussehen. Schnürer, ca. 440 Euro



STILIKONE

Sexy: Statt tiefem Dekolleté wählt Schauspielerin Olivia Wilde ein hochgeschlossenes Kleid von Gucci mit halbtransparentem Seiteneinblick