

**Das COMEBACK**

Je knapper, desto besser? Das war mal! Der **BADEANZUG** ist der überraschende Sommertrend

**N**anu! An den internationalen Glamour-Stränden tragen prominente Ladys plötzlich wieder den Einteiler. Bemerkenswert: Er ist keine Frage des Alters (oder der Figur) mehr, selbst Jungstars wie **Rihanna** verzichten neuerdings auf die große Nabelschau. Das bevorzugte Label: We Are Handsome. Der Stil: großflächig bedruckt oder knallfarbig.



Rihanna ließ sich einen Badeanzug mit Bob-Marley-Print anfertigen



Diane Kruger im Panther-Badeanzug von We Are Handsome

„The Knight“ von We Are Handsome, ca. 228 € (www.net-a-porter.com)



Geraffter violetter Badeanzug von Opera, ca. 90 €

Von den Fifties inspirierter Einteiler von Asos, ca. 32 €

FOTOS: GETTY IMAGES/DZ, BUALLS/PRESS (2)

Titel	<b>BUNTE</b>
Ausgabe	36/11
ET	01. September
verk. Aufl.	634.780



**WUNDERBAR**



**SONDERBAR**

*Stil*  
**CHECK**

Die US-Schauspielerin **CHARLOTTE ROSS**, 43, schwebt dieser Tage wie ein Rauschgoldengel über den roten Teppich. Ihre Zutaten für so einen himmlischen Auftritt: blonde Mähne, weiße Spitze, goldige Accessoires. Dank des schlichten Schnitts wirkte ihr Look nicht kitschig, sondern klassisch. **BUNTE** und **Moët & Chandon** gratulieren!

Auch **PAMELA ANDERSON**, 44, weiß: Was im Winter das kleine Schwarze ist, ist im Sommer das noch kleinere Weiße. Aber muss es gleich so klein sein? Oben, unten, in der Mitte – überall fehlt Stoff. Schon klar: Sie ist und bleibt Bombe von Beruf, aber ihr letzter „Baywatch“-Dreh ist über zehn Jahre her und aus dem Lolli-Alter ist sie wohl auch raus ...

**Orlandos Look!**

Ein bisschen Held spielen? Zum Filmstart von „Die drei Musketiere“ mit Orlando Bloom bringt Peek & Cloppenburg die „McNeal Movie Collection“ heraus. Die von Degen und Amuletten inspirierte Männerlinie ist ab sofort in allen P&C-Häusern und in den McNeal-Stores in Berlin, Münster und Oberhausen erhältlich.

Hemd von McNeal, ca. 50 €

