

Titel	PETRA
Ausgabe	04/11
ET	17. März
verk. Aufl.	222.829

petra **LOOK**
JEANS-GUIDE

Pluspunkt Nagellack „Fluro Coral“ von Topshop, um 6 €



Bloß lässig, aber mit Fifties-Charme

BOYFRIEND-CUT

Der Trend: Stilbruch ist das Zauberwort: Der coole Boyfriend-Style trifft jetzt auf den etwas braveren 50er-Jahre-Look.

Das ist neu: Damals waren die Jeans dunkel und chic mit Krempe. Simsalabim! Nun sind sie customized, karottig und taillenbetont. On top gibt's witzige Taschen und Stickdetails.

Womit? Perfekt sind das boyishe Karohemd und die typische Fifties-Brille. Pumps bleiben zu Hause, flache Schuhe sind ein schönes, lässiges Muss.



Go West Karohemd mit 3/4-Arm von Woolrich, um 150 €

Fußnote Ledersandalen mit Swarovski-Stein von Pedro Garcia, um 340 €



Hipper ging es damals nicht: Marilyn Monroe in Krepeljeans

Auf ein Glas? Sonnenbrille von Accessorize, um 17,50 €

Hängt mit uns ab! Shopper mit Blockstreifen, von Zara, um 100 €



Levi's Karotte mit Stickerei, um 110 €

AND MORE:



Woolrich Dark Denim, um 150 €



CK One Krepeljeans, um 140 €



Review über Peek & Cloppenburg, um 60 €

Titel	PETRA
Ausgabe	04/11
ET	17. März
verk. Aufl.	222.829



petras Look
MODE-NEWS

Liegeplatz von H&M Home!
Für Seefahrer und Landratten



Sitz! Platz!
Kissen aus der
H&M-Home-
Collection,
je um 10 €

Picknick-Party

Die Sandwiches müssen Sie selbst schmieren! Alles andere hat der **erste H&M-Home-Store** für uns

Die Kissen sind schon aufgeschüttelt und mit fröhlichen Prints bedruckt. Orange, Rosa, Gartengrün und Meeresblau spiegeln sich in Decken, Strandtüchern, Kühltaschen und Leinendecken. Bunte Tablett, Teller, Schalen und Becher – ach, ginge es nach H&M Home, wäre der ganze Sommer ein riesiges Picknick. Egal ob drinnen oder draußen. Dafür wird der schwedische Fashion-Gigant im April sogar einen eigenen Store in Frankfurt eröffnen, in dem es erstmals in Deutschland die Home-Kollektion real zu shoppen gibt. Aber natürlich kann man auch bräsig im Gras liegen, ein paar Erdbeeren essen, Sekt trinken und online bestellen. www.hm.com



Uns hat's erwischt!

Sorry, wenn wir ins Schwärmen geraten, aber wir sind verliebt – und wollen mit unserem Neuen in der Cocktailbar sitzen, ein bisschen durch die Stadt bummeln oder hip zur Vernissage schlendern! Ach, eigentlich gibt's nichts mehr, was wir ohne

den **Wahnsinns-Trench von FAY** tun wollen...

Und, sind Sie auch so spontan verknallt wie wir?

Unser Liebstes

Für Minimalisten und alle, die gern auffallen: der Trench „Folie“ von FAY, um 950 €

Rio kommt!

Am 7. April startet „Rio“ in den Kinos (siehe S. 28). Dazu sorgt P&C jetzt exklusiv für einen fröhlichen Copacabana-Look bei den kleinen Fans: tanzende Volants mit Sticksäumen, ein Rumba-Kleid und vieles Süßes mehr gibt's in der **Rio Movie Collection**